

2015-2020年中国水泥余热 发电市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水泥余热发电市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1501/I09165RMBN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水泥余热发电市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了水泥余热发电行业相关概述、中国水泥余热发电产业运行环境、分析了中国水泥余热发电行业的现状、中国水泥余热发电行业竞争格局、对中国水泥余热发电行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥余热发电产业发展前景与投资预测。您若想对水泥余热发电产业有个系统的了解或者想投资水泥余热发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着水泥熟料煅烧技术的发展，发达国家水泥工业节能技术水平发展很快，低温余热在水泥生产过程中被回收利用，水泥熟料热能利用率已有较大的提高。但我国由于节能技术、装备水平的限制和节能意识影响，在窑炉工业企业中仍有大量的中、低温废气余热资源未被充分利用，能源浪费现象仍然十分突出。

我国是世界水泥生产和消费的大国，近年来新型干法水泥生产发展迅速，技术、设备、管理等方面日渐成熟。目前国内已建成运行了大量2000t/d以上熟料生产线，新型干法生产线与其他窑型相比在热耗方面有显著的降低，但新型干法水泥生产对电能的消耗和依赖依然强劲，因此，新型干法水泥总量的增长对水泥工业用电总量的增长起到了推动作用，一定程度上加剧了电能的供应紧张局面。而目前国内运行的新型干法水泥熟料生产线采用余热发电技术来节能降耗的企业极少，再者，国内由于经济潜力增长加剧了电力短缺的矛盾，刺激了煤电项目的增长，一方面煤电的发展会加速煤炭这种有限资源的开采、消耗，另一方面煤电生产产生大量的CO₂等温室气体，加剧了对大气的环境污染。因此在水泥业发展余热发电项目是行业及国家经济发展的必然。此外，为了提高企业的市场竞争力，扩大产品的盈利空间，国内的许多水泥生产企业在建设熟料生产线的同时，也纷纷规划实施余热发电项目。

“十二五”期间，全国将有4亿吨左右的熟料生产能力需要淘汰，以等量淘汰及新建日产5000T/D新型干法生产线为条件进行初步估计，约新建220条该类生产线方能实现水泥行业的等量淘汰；从动态水泥需求来看，“十二五”期间水泥需求若以年均5%的速度增长（2000年—2009年中国水泥年均新增产能增长率约为10%），则年均新增生产能力约9000万吨，以日产5000T/D生产线规模估计，每年约新建50条左右新型干法生产线。预计到2015年末，在2010年的存量基础上国内新增需配套余热电站的水泥生产线将达到470条左右。预计到2015年，国内水泥行业需加装余热电站的生产线将达到770条左右，整个市场规模约为310亿元。

第一章 水泥余热发电行业发展概述

第一节 水泥余热发电简介

- 一、水泥余热发电的定义
- 二、水泥余热发电的特点
- 三、水泥余热发电的优缺点
- 四、水泥余热发电的难题

第二节 水泥余热发电发展状况分析

- 一、水泥余热发电分类和现状
- 二、水泥余热发电的意义
- 三、水泥余热发电的应用
- 四、水泥余热发电的前景

第三节 水泥余热发电系统分析

- 一、水泥余热发电系统的基本概念
- 二、水泥余热发电系统的组成
- 三、水泥余热发电系统的分类
- 四、水泥余热发电系统应用市场

第四节 水泥余热发电产业链分析

- 一、水泥余热发电的产业链结构分析
- 二、水泥余热发电上游相关产业分析
- 三、水泥余热发电下游相关产业分析

第二章 世界水泥余热发电市场发展分析

第一节 全球水泥余热发电产业发展分析

- 一、世界水泥余热发电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水泥余热发电产业的发展格局探讨

第二节 全球水泥余热发电业市场发展分析

- 一、2014年世界水泥余热发电业市场发展现状
- 二、2014年全球水泥余热发电市场供需分析
- 三、2014年全球水泥余热发电发电需求及成本

第三节 2014年主要国家水泥余热发电业发展分析

- 一、德国水泥余热发电发展分析
- 二、美国水泥余热发电发展分析

三、日本水泥余热发电发展分析

四、韩国水泥余热发电发展分析

第三章 中国水泥余热发电市场发展分析

第一节 我国水泥余热发电产业发展现状

一、我国水泥余热发电产业资源和规划现状

二、我国水泥余热发电产业发展历程

三、我国水泥余热发电市场阶段性特征

四、我国水泥余热发电产业发展现状分析

第二节 我国水泥余热发电市场技术分析

一、我国水泥余热发电市场技术发展现状

三、中国水泥余热发电市场技术发展趋势

第三节 中国水泥余热发电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水泥余热发电产业运行形势分析

第一节 我国水泥余热发电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水泥余热发电产业的隐忧与出路

一、中国水泥余热发电产业的问题隐患

二、中国水泥余热发电产业发展的不利因素

三、中国水泥余热发电产业扩产背后的问题

四、中国水泥余热发电产业问题的对策分析

第三节 我国水泥余热发电产业政策问题及其对策

第五章 我国水泥余热发电发展和水泥余热发电开发利用分析

第一节 我国水泥余热发电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国水泥余热发电开发和利用分析

一、中国水泥余热发电开发的必要性

二、中国水泥余热发电开发和利用概况

三、中国水泥余热发电能利用的优劣势分析

四、中国对于水泥余热发电利用的关键领域

五、中国对于水泥余热发电开发与利用的技术储备

第三节 水泥余热发电开发利用的特性

一、水泥余热发电的利用效率分析

二、水泥余热发电利用的安全性分析

三、水泥余热发电利用的费用分析

第四节 我国水泥余热发电应用状况和前景

一、我国水泥余热发电市场应用状况

二、中国水泥余热发电市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 水泥余热发电行业竞争分析

第一节 中国水泥余热发电产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水泥余热发电产业竞争程度分析

第二节 水泥余热发电行业竞争格局分析

一、全球水泥余热发电行业竞争格局分析

二、我国水泥余热发电行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国水泥余热发电行业竞争力分析

一、中国水泥余热发电行业产业规模及产业链条

二、中国水泥余热发电产业集中度分析

三、中国水泥余热发电行业要素成本

第四节 2013-2014年中国水泥余热发电行业竞争分析

一、2013年水泥余热发电市场竞争情况分析

二、2014年水泥余热发电市场竞争形势分析

三、2013-2014年水泥余热发电主要竞争因素分析

第七章 水泥余热发电企业竞争策略分析

第一节 水泥余热发电市场竞争策略分析

一、2014年水泥余热发电市场增长潜力分析

二、2014年水泥余热发电主要潜力品种分析

三、现有水泥余热发电竞争策略分析

四、水泥余热发电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水泥余热发电企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国水泥余热发电市场竞争趋势

二、2015-2020年水泥余热发电行业竞争格局展望

三、2015-2020年水泥余热发电行业竞争策略分析

四、2015-2020年水泥余热发电企业竞争策略分析

五、水泥余热发电行业发展策略的建议

第八章 水泥余热发电重点企业分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 大连易世达新能源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 中信重工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 哈尔滨空调股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 四川川润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 水泥余热发电产业发展前景

第一节 2015-2020年国际水泥余热发电趋势分析

一、世界水泥余热发电产业发展的前景分析

一、世界水泥余热发电产业发展的机遇分析

二、全球水泥余热发电产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水泥余热发电的发展方向

三、中国水泥余热发电发展的整体战略

三、2015年中国水泥余热发电所占比重的预测

第三节 我国水泥余热发电行业市场前景与趋势

一、中国水泥余热发电行业市场前景分析

二、2015年我国水泥余热发电供需趋势

三、2015-2020年中国水泥余热发电产业发展趋势

第四节 未来水泥余热发电行业市场预测

一、2015-2020年水泥余热发电行业销售预测

二、2015-2020年水泥余热发电行业成本预测

三、2015-2020年水泥余热发电行业盈利预测

四、2015-2020年水泥余热发电行业企业单位数预测

五、2015-2020年水泥余热发电行业总资产预测

第十章 水泥余热发电行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年水泥余热发电市场趋势分析

一、水泥余热发电发展趋势分析

二、水泥余热发电市场发展空间

三、水泥余热发电产业政策趋向

第二节 2015-2020年水泥余热发电市场预测

一、水泥余热发电市场结构预测

二、水泥余热发电市场需求前景

三、水泥余热发电市场价格预测

四、水泥余热发电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 水泥余热发电行业投资现状分析

第一节 2013年水泥余热发电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年水泥余热发电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水泥余热发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年水泥余热发电行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水泥余热发电行业投资机会与风险

第一节 我国水泥余热发电行业投资态势和前景

一、我国水泥余热发电产业投资态势分析

二、我国水泥余热发电产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国水泥余热发电行业投资机会分析

四、国家投资给水泥余热发电产业带来的投资机遇

第二节 水泥余热发电行业投资效益分析

一、2013-2014年水泥余热发电行业投资状况分析

二、2013-2014年水泥余热发电行业投资效益分析

三、2015-2020年水泥余热发电行业投资趋势预测

四、2015-2020年水泥余热发电行业的投资方向

五、2015-2020年水泥余热发电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水泥余热发电行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年水泥余热发电行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年水泥余热发电行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年水泥余热发电行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水泥余热发电同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年水泥余热发电行业其他风险及控制策略

第十四章 水泥余热发电行业投资战略研究

第一节 水泥余热发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水泥余热发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水泥余热发电实施品牌战略的意义

三、水泥余热发电企业品牌的现状分析

四、我国水泥余热发电企业的品牌战略

五、水泥余热发电品牌战略管理的策略

第三节 水泥余热发电行业投资战略研究

一、2013年水泥余热发电行业投资战略

二、2014年水泥余热发电行业投资战略

三、2015-2020年水泥余热发电行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国水泥余热发电产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水泥余热发电行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国水泥余热发电企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国水泥余热发电企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水泥余热发电企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国水泥余热发电行业SWOT分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国水泥余热发电行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水泥余热发电项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水泥余热发电及其项目的主要特点
- 二、水泥余热发电项目的融资特点
- 三、水泥余热发电项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水泥余热发电项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水泥余热发电行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：水泥余热发电的应用领域按市场分类

图表：水泥余热发电的应用领域按产品分类

图表：2014年世界水泥余热发电企业排名

图表：水泥余热发电产业链图

图表：我国水泥余热发电产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国水泥余热发电市场分布

图表：2014年中国水泥余热发电市场规模

图表：2013-2014年水泥余热发电重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国水泥余热发电行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国水泥余热发电行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国水泥余热发电行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国水泥余热发电发展能力分析

图表：2013-2014年中国水泥余热发电竞争力分析

图表：2015-2020年中国水泥余热发电成本费用预测

图表：2015-2020年中国水泥余热发电利润总额预测

图表：2015-2020年中国水泥余热发电产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国水泥余热发电产业总资产预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水泥余热发电行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据水泥余热发电行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国水泥余热发电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水泥余热发电行业将面临的机遇与挑战，对水泥余热发电行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是水泥余热发电企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1501/I09165RMBN.html>